



5. SOSTENIBILIDAD

“De cara al futuro, continuamos con la convicción de que construir sostenibilidad es construir futuro... y ese camino lo recorreremos con alianzas, innovación y sentido de propósito”

Diego Carvajal – Director de Sostenibilidad

Conectando Futuro Sostenible para transformar territorio y relaciones

En COVIPACÍFICO, la sostenibilidad es más que un compromiso: es el principio que guía nuestra relación con el entorno, las comunidades y el futuro del proyecto. Integramos los componentes ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como ejes estratégicos que orientan decisiones responsables, transparentes y con visión de largo plazo.

Nuestra estrategia, busca generar valor no solo a través del cumplimiento contractual, sino también mediante el fortalecimiento de capacidades locales, la conservación ambiental, el bienestar de las personas y la construcción de confianza con todos nuestros grupos de interés.

ESTAMOS PRESENTES EN EL TERRITORIO



Celebramos la Vida,
Honramos los años



Amagá
Formación en confección
y unidad productiva para
autonomía femenina.



Creado para que niños y niñas de instituciones educativas aprendan sobre seguridad vial de una forma divertida y dinámica. Mediante juegos y actividades, el programa les enseña de manera práctica la importancia de respetar las señales y normas de tránsito.



Mercados campesinos
que impulsan ingresos y
visibilidad local.



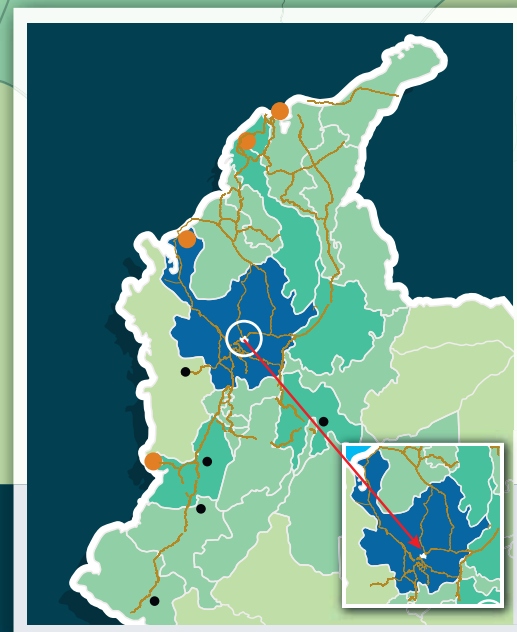
Café Piedra Pelona: alianza
para fortalecer café de alta
calidad en San José.



Lectura y escritura para el
desarrollo infantil.



Voluntariado para
mejorar espacios
educativos rurales.



5.1 Estrategia de Sostenibilidad

En 2025 actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad para alinearla con la visión de Corficolombiana y el modelo de Proindesa, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible desde una mirada territorial, humana y operativa.

Este proceso nos permitió redefinir el propósito que nos impulsa y dar origen a **“Conectando Futuro Sostenible”**, una estrategia que articula nuestras acciones con los desafíos actuales y las expectativas de nuestros grupos de interés.



Visión estratégica Covipacífico

Eficiencia y Rentabilidad del Negocio

Propósito:

Garantizar una operación eficiente y sostenible que asegure la creación de valor.

Objetivos principales:

- ❖ Administrar de manera eficiente la infraestructura concesionada.
- ❖ Implementar tecnologías que optimicen procesos operativos.
- ❖ Reestructurar financieramente la concesionaria y fortalecer el análisis de riesgos.
- ❖ Gestionar activamente los riesgos contractuales apoyados en herramientas tecnológicas.
- ❖ Fomentar la innovación y la adopción de IA en la operación.

Ética, Transparencia y Buen Gobierno

Propósito:

Asegurar decisiones responsables y transparentes que fortalezcan la confianza.

Objetivos principales:

- ❖ Promover una cultura basada en la integridad y la transparencia.
- ❖ Cumplir rigurosamente con políticas de Gobierno Corporativo.
- ❖ Aplicar de manera estricta el Código de Ética y Conducta.
- ❖ Mantener supervisión permanente de los riesgos LAFT y anticorrupción.

Bienestar y Desarrollo de los Colaboradores

Propósito:

Impulsar una cultura organizacional humana, diversa y orientada al bienestar.

Objetivos principales:

- ❖ Garantizar el respeto por los Derechos Humanos y la diversidad.
- ❖ Mantener la certificación Friendly Biz.
- ❖ Fortalecer el clima laboral y el sentido de pertenencia.
- ❖ Promover conciliación de vida personal, familiar y laboral a través del modelo efr.
- ❖ Impulsar la formación y el crecimiento profesional.

Gestión Ambiental y Adaptación al Cambio Climático

Propósito:

Proteger el ambiente, promover el uso responsable de los recursos y avanzar hacia la descarbonización.

Objetivos principales:

- ❖ Reducir impactos ambientales y optimizar el uso de recursos naturales.
- ❖ Avanzar hacia la carbono-neutralidad mediante reducción y compensación de GEI.
- ❖ Implementar la estrategia de cambio climático según lineamientos de CFC y Proindesa.
- ❖ Impulsar la transición energética (energías limpias, vehículos eléctricos o híbridos).
- ❖ Fortalecer la conservación de biodiversidad y programas de prevención de atropellamiento de fauna.
- ❖ Desarrollar iniciativas de ecoturismo, investigación y conservación en áreas de compensación

Relacionamiento y Reputación

Propósito:

Construir relaciones de confianza y fortalecer el posicionamiento institucional.

Objetivos principales:

- ❖ Crear y fortalecer canales de comunicación efectivos.
- ❖ Mejorar la percepción de la comunidad y actores clave.
- ❖ Posicionar a Covipacífico como referente en infraestructura sostenible y desarrollo regional.
- ❖ Impulsar programas de impacto social y ampliar sus beneficios en el territorio.

5.1.1 Comunicación como habilitador del Modelo de Sostenibilidad

En Covipacífico, la comunicación es un eje transversal del Modelo de Sostenibilidad, articulando cultura organizacional, bienestar, gestión ASG y relacionamiento con grupos de interés. Su papel es conectar la estrategia con las personas y el territorio, fortaleciendo la transparencia, el diálogo y la confianza.

La Dirección de Comunicaciones opera como articulador de esta visión, integrando el posicionamiento institucional con la gestión del cambio, la identidad organizacional y el liderazgo cercano. A través de una comunicación interna oportuna y coherente, se promueve el sentido de pertenencia, se acompaña la operación y se alinea al equipo con los objetivos estratégicos.

Uno de los espacios más valorados es Café con el Gerente, que impulsa la escucha activa, humaniza el liderazgo y refuerza una cultura basada en el diálogo.

La comunicación también respalda las campañas de bienestar, en alianza con áreas como Talento Humano y SST, promoviendo una cultura del cuidado y la corresponsabilidad.

El modelo Empresa Familiarmente Responsable (EFR) se implementa con una estrategia de comunicación estructurada y continua, que facilita la apropiación del modelo, su integración con la identidad de la organización y el fomento del equilibrio entre la vida laboral, personal y familiar.

Este enfoque integral se representa en la Figura 17, que resume cómo la comunicación, desde su rol articulador, habilita e impulsa el modelo de sostenibilidad en Covipacífico, conectando cultura organizacional, bienestar, reputación, y relación con los grupos de interés.



Figura 16. La comunicación habilitador del modelo de sostenibilidad

5.2. Grupos de Interés

[2-29] [3-1]

Nuestros grupos de interés son esenciales para orientar la estrategia de sostenibilidad. Su participación permite decisiones más informadas y proyectos con mayor impacto territorial y social.

Principales grupos de interés:



Comunidad Local:

Residentes de las zonas adyacentes al corredor vial, a quienes nos comprometemos a generar valor social y minimizar los impactos negativos de la operación.



Gobierno y Autoridades:

Actuamos bajo las directrices y regulaciones emitidas por la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), el Ministerio de Transporte, las entidades ambientales y otros organismos reguladores.



Clientes y Usuarios:

Las personas que transitan por nuestra red vial, quienes se benefician de la seguridad, el mantenimiento constante y las acciones de mejora continua.



Proveedores y Contratistas:

Trabajamos de manera colaborativa con nuestros proveedores para garantizar que las mejores prácticas ambientales y sociales se apliquen en toda la cadena de valor.



Inversionistas y Socios:

Entidades que confían en el compromiso de COVIPACIFICO para lograr resultados sostenibles y rentables.

Política de relacionamiento con grupos de interés

[2-29]

Durante 2025, fortalecimos la implementación de nuestra Política de Relacionamiento, alineándola con la estrategia “Conectando Futuro Sostenible”.

Esta política busca:

- ❖ Construir vínculos de confianza, colaboración y escucha activa.
- ❖ Promover la comunicación transparente, la participación y la inclusión.
- ❖ Integrar a los grupos de interés en la construcción de soluciones y orientación de proyectos clave.

Este enfoque convierte la política en un pilar articulador de la gestión social y ambiental, fortaleciendo decisiones informadas, relaciones a largo plazo y una operación alineada con los objetivos de sostenibilidad de Covipacífico.

5.3. Asuntos Materiales

[3-1] [3-2] [3-3]

En línea con nuestra visión estratégica “Conectando futuro sostenible”, en 2025 reforzamos una gestión responsable que vincula nuestro propósito corporativo con el bienestar de los territorios y comunidades. Este enfoque nos permitió avanzar en la identificación, evaluación y atención de los impactos derivados de nuestra operación, bajo principios de transparencia y responsabilidad.

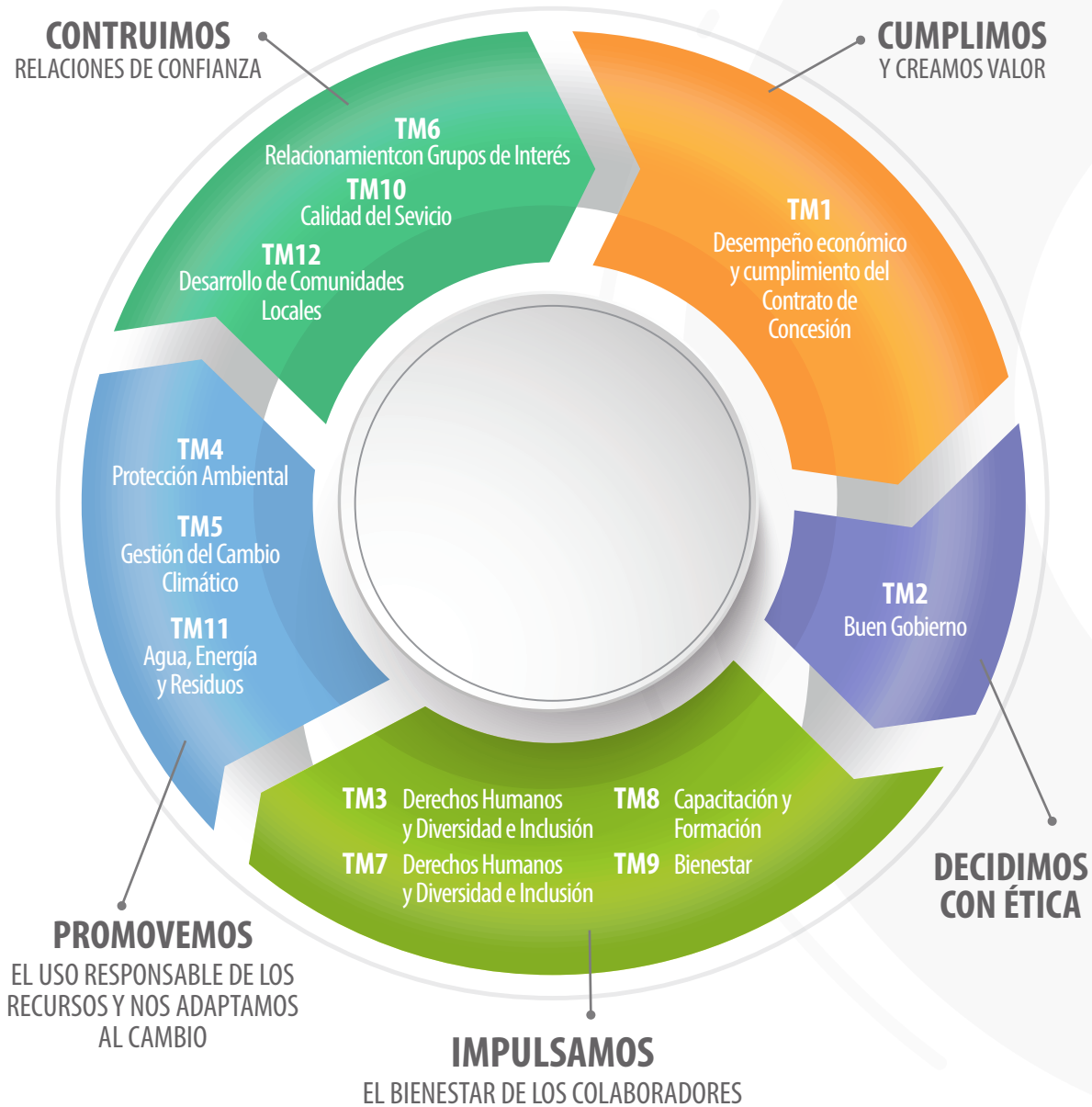
Como parte de este proceso, fortalecimos el relacionamiento con nuestros grupos de interés, garantizando una comprensión profunda de sus expectativas, necesidades y nivel de influencia. Este ejercicio fue clave para priorizar los temas materiales que marcan la agenda de sostenibilidad de Covipacífico y orientan la toma de decisiones a nivel organizacional.



5.3.1 Temas materiales

Durante 2025, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión sostenible, transparente y alineada con las expectativas de nuestros grupos de interés. Como parte de este proceso, revisamos e integramos los temas materiales más relevantes que marcan nuestra hoja de ruta hacia el desarrollo responsable del territorio, con base en nuestra estrategia “Conectando Futuro Sostenible”.

Estos 12 temas materiales representan los aspectos que generan mayor impacto en la operación y en nuestros grupos de interés. Agrupados en torno a cuatro propósitos estratégicos, permiten fortalecer el vínculo entre la infraestructura, las personas y el entorno, guiando nuestras acciones hacia un crecimiento ético, resiliente y de largo plazo.



Nuestros cinco pilares son el fundamento estratégico desde el cual impulsamos las acciones sociales, ambientales y de gobernanza que fortalecen nuestro entorno y generan valor sostenible.